



Il portale italiano dei servizi per animali

DOCUMENTO PER I PROFESSIONISTI

Perché Faunado

Il documento che spiega, categoria per categoria, cosa cambia davvero nella tua giornata di lavoro.

Faunado non è un altro elenco di nomi. È il gestionale del tuo lavoro con gli animali, con davanti una vetrina pubblica che ti porta clienti nuovi. Questo documento parte dai problemi concreti di ogni categoria, mostra la funzione che li risolve, elenca i prezzi e chiude con le domande difficili che ci fanno di solito.

REGISTRAZIONE GRATUITA

<https://faunado.com/registratori?role=vendor>

Nessuna carta di credito richiesta, nessun costo di attivazione.

Indice

01	Il problema, categoria per categoria	3
02	La soluzione, punto per punto	5
03	Perché scegliere noi	9
04	Il prezzo	11
05	Obiezioni e risposte	13
06	Come si comincia	16

I prezzi riportati nel capitolo "Il prezzo" sono quelli in vigore alla data di generazione di questo documento e sono letti direttamente dal listino della piattaforma.

Il problema, categoria per categoria

Ogni mestiere ha i suoi punti dolenti, e non sono gli stessi. Qui sotto ci sono quelli che sentiamo ripetere più spesso, categoria per categoria.

Veterinari

Cliniche, ambulatori e medici veterinari

- Il telefono squilla mentre hai le mani su un animale. O interrompi la visita, o perdi la chiamata.
- I richiami vaccinali si perdono. Chi non torna di sua iniziativa non torna e basta.
- Le cartelle sono su carta o in un archivio che vede solo lo studio, e l'anamnesi si ricostruisce a memoria.

Toelettatori

Saloni di toelettatura e toelettatori mobili

- Il sabato non basta e il martedì è vuoto.
- Chi non si presenta ti brucia un'ora, e te ne accorgi quando è tardi.
- Del lavoro fatto non resta memoria: tipo di manto, taglio concordato, come si è comportato.

Educatori cinofili

Educatori cinofili e centri di educazione

- I pacchetti di lezioni sono segnati su un quaderno e alla fine il conto non torna mai.
- I posti dei corsi di gruppo li tieni a mente, e ti ritrovi in dieci dove ce ne stanno sei.
- Dei progressi del cane non resta niente da mostrare al proprietario che paga.

Pet sitter e pet walker

Pet sitter, pet walker e servizi a domicilio

Il problema, categoria per categoria

- "Com'è andata?" te lo chiedono tutti, e raccontarlo a voce ogni volta è tempo che non fatturi.
- Se il cliente contesta, non hai nessuna prova di quello che hai fatto.
- I giri ricorrenti li riscrivi in agenda ogni settimana.

Pensioni e strutture

Pensioni, allevamenti e strutture ricettive per animali

- Le prenotazioni arrivano dal telefono, da Booking e da Airbnb: prima o poi due si sovrappongono.
- I box li assegni su un foglio, e la disponibilità vera la sai solo tu.
- Arrivi e partenze si gestiscono a voce, e il proprietario resta senza notizie.

Negozi e pet shop

Negozi di animali, mangimi e accessori

- Il cliente compra una volta e non lo rivedi più.
- Chi cerca online il tuo prodotto trova prima le catene.
- Non hai un canale tuo per riportarli dentro.

La soluzione, punto per punto

Stesso ordine del capitolo precedente: a sinistra il problema, sotto la funzione che lo risolve. Sono tutte funzioni presenti nel prodotto oggi.

Veterinari

Cliniche, ambulatori e medici veterinari

Il telefono squilla mentre hai le mani su un animale. O interrompi la visita, o perdi la chiamata.

Le richieste arrivano online dal profilo, con servizio, data e dati dell'animale già compilati. Gli orari prenotabili li generi tu dalle regole settimanali: durata dello slot, fasce, quanto tempo prima si può prenotare e fino a quanti giorni in avanti.

I richiami vaccinali si perdono. Chi non torna di sua iniziativa non torna e basta.

Su ogni visita registri la data del controllo successivo: un processo automatico avvisa il proprietario sette giorni prima. In parallelo ogni animale ha promemoria ricorrenti - la vaccinazione è impostata a 365 giorni di default - che scattano il giorno prima della scadenza.

Le cartelle sono su carta o in un archivio che vede solo lo studio, e l'anamnesi si ricostruisce a memoria.

Cartella clinica digitale per animale: tipo di visita, diagnosi, terapie, allegati e note interne riservate a te. Lo storico è consultabile per animale e il proprietario vede la sua parte dal proprio account, senza le note interne.

Toelettatori

Saloni di toelettatura e toelettatori mobili

Il sabato non basta e il martedì è vuoto.

Il profilo pubblico ti fa trovare da chi cerca nella tua zona e mostra gli orari realmente liberi. Puoi aprire fasce infrasettimanali e pubblicare promozioni a tempo per riempirle.

La soluzione, punto per punto

Chi non si presenta ti brucia un'ora, e te ne accorgi quando è tardi.

Promemoria automatico al cliente il giorno prima dell'appuntamento, più una email a ogni cambio di stato della prenotazione: ricevuta, confermata, annullata, completata.

Del lavoro fatto non resta memoria: tipo di manto, taglio concordato, come si è comportato.

Scheda di toelettatura dedicata con tipo di manto, taglia, servizio eseguito, note sul comportamento e due gallerie fotografiche separate, prima e dopo.

Educatori cinofili

Educatori cinofili e centri di educazione

I pacchetti di lezioni sono segnati su un quaderno e alla fine il conto non torna mai.

Pacchetto lezioni con totale, usate e residue calcolate dal sistema. Quando la lezione risulta completata viene scalata da sola; se la prenotazione viene annullata la lezione torna disponibile. Scadenza del pacchetto opzionale.

I posti dei corsi di gruppo li tieni a mente, e ti ritrovi in dieci dove ce ne stanno sei.

Corso con numero massimo di partecipanti: l'iscrizione oltre il limite viene rifiutata dal sistema, non dalla tua memoria. Posti liberi e iscritti sono sempre in chiaro, e il massimo non si può abbassare sotto gli iscritti già presenti.

Dei progressi del cane non resta niente da mostrare al proprietario che paga.

Diario dei progressi per animale: una voce datata a ogni sessione, che il proprietario può rileggere dal suo account.

La soluzione, punto per punto

Pet sitter e pet walker

Pet sitter, pet walker e servizi a domicilio

"Com'è andata?" te lo chiedono tutti, e raccontarlo a voce ogni volta è tempo che non fatturi.

Resoconto del servizio con durata, chilometri, note per il cliente e foto. Appena lo salvi parte una email al proprietario con le foto allegate. Le note interne restano tue e non compaiono nel messaggio.

Se il cliente contesta, non hai nessuna prova di quello che hai fatto.

Ogni resoconto è legato a una prenotazione, è datato e resta consultabile dal cliente nella sua area. È un documento, non un messaggio che si perde in chat.

I giri ricorrenti li riscrivi in agenda ogni settimana.

Ricorrenza settimanale: scegli giorni, ora e durata, e le prenotazioni della settimana successiva vengono create ogni notte. Nessun doppione, e la generazione si ferma quando sospendi la ricorrenza o alla data di fine.

Pensioni e strutture

Pensioni, allevamenti e strutture ricettive per animali

Le prenotazioni arrivano dal telefono, da Booking e da Airbnb: prima o poi due si sovrappongono.

Sincronizzazione iCal nei due sensi: pubblici il tuo calendario verso i portali e importi i loro. Airbnb e Booking vengono riconosciuti dal collegamento, e l'aggiornamento gira da solo ogni mezz'ora: le date già occupate altrove diventano blocchi sul tuo calendario.

La soluzione, punto per punto

I box li assegna su un foglio, e la disponibilità vera la sai solo tu.

Anagrafica di box, camere e aree con capienza. L'assegnazione controlla la sovrapposizione e la rifiuta se il posto è già occupato. La griglia di occupazione mostra periodo per periodo chi c'è, dove, e quali soggiorni sono ancora senza sistemazione.

Arrivi e partenze si gestiscono a voce, e il proprietario resta senza notizie.

Check-in e check-out con un'azione: all'ingresso il soggiorno diventa confermato, all'uscita completato, e il proprietario riceve la notifica in entrambi i casi. Dalla sua area vede il soggiorno in corso e tutti i precedenti.

Negozi e pet shop

Negozi di animali, mangimi e accessori

Il cliente compra una volta e non lo rivedi più.

Promemoria di riacquisto ai clienti registrati e promozioni a tempo pubblicate sul profilo e nella sezione promozioni del portale: due modi per farti ricordare senza rincorrere nessuno.

Chi cerca online il tuo prodotto trova prima le catene.

Scheda geolocalizzata per città e categoria, con orari, contatti diretti e chat interna: entri nelle ricerche locali di chi ha già deciso di comprare vicino a casa.

Non hai un canale tuo per riportarli dentro.

Catalogo e ordini gestiti dalla piattaforma, con email automatiche di conferma e di spedizione, così il cliente resta agganciato anche fra un acquisto e l'altro.

Perché scegliere noi

Sotto la vetrina pubblica c'è un gestionale completo. Queste sono le funzioni che ci sono davvero, oggi, e che difficilmente trovi tutte nello stesso posto.

1

Cartella clinica con richiami che partono da soli

Visite, diagnosi, terapie e allegati per ogni animale, con la data del prossimo controllo. I promemoria partono in automatico, sia sui richiami impostati a mano sia sulle scadenze ricorrenti dell'animale.

2

Scheda di toelettatura con foto prima e dopo

Manto, taglia, servizio eseguito, note sul comportamento e due gallerie separate. Il lavoro fatto diventa qualcosa che si può mostrare, non un ricordo.

3

Pacchetti di lezioni che si scalano da soli

Totale, usate, residue e scadenza. La lezione viene consumata quando la prenotazione risulta completata e restituita se viene annullata: il saldo è sempre allineato senza che tu tenga il conto.

4

Corsi con posti limitati garantiti dal sistema

Il numero massimo di partecipanti è una regola applicata dal sistema: oltre il limite l'iscrizione viene rifiutata. Posti liberi e iscritti sono sempre visibili.

5

Ricorrenze settimanali automatiche

Giorni, ora e durata una volta sola. Le prenotazioni della settimana successiva si creano da sole ogni notte, senza duplicati, fino a quando decidi tu.

6

Resoconti con foto che arrivano al cliente

Durata, chilometri, note e fotografie del servizio svolto, spediti via email al proprietario e conservati nella sua area. Le note interne restano riservate.

7

Box, camere e aree con check-in e check-out

Capienza per unità, assegnazione con controllo delle sovrapposizioni, griglia di occupazione e cambio di stato del soggiorno con notifica al proprietario.

Perché scegliere noi

8

Calendario sincronizzato con Booking e Airbnb

Esporti il tuo calendario verso i portali e importi i loro tramite iCal, con sincronizzazione automatica ogni mezz'ora. Disponibile anche il collegamento con Google Calendar.

9

Gli orari come li hai davvero

Più fasce nello stesso giorno - la pausa pranzo è semplicemente lo spazio fra le due - eccezioni per i giorni particolari, chiusure con motivo, durata del servizio diversa per taglia dell'animale, anticipo minimo e orizzonte di prenotazione. Tutto calcolato sull'ora italiana.

10

Prenotazioni online, anche senza account

Il cliente prenota dal tuo profilo 24 ore su 24. Può farlo anche da ospite, senza registrarsi: una barriera in meno fra lui e il tuo calendario.

11

Email automatiche su ogni passaggio

Nuova richiesta, conferma, promemoria del giorno prima, annullamento, completamento, ingresso e uscita dal soggiorno, follow-up dopo la visita, nuovo messaggio, nuova recensione e risposta. Non devi scrivere tu.

12

Il cliente vede i suoi dati

Libretto sanitario dell'animale, resoconti dei servizi, soggiorni, pacchetti e corsi: il proprietario li consulta dal suo account. È la differenza con i gestionali chiusi, dove tutto resta dentro lo studio e il cliente deve chiamarti per sapere qualsiasi cosa.

QUELLO CHE ANCORA NON FACCIAMO

Sulle recensioni siamo espliciti: sono pubbliche, moderate e hai sempre diritto di replica, ma oggi non sono vincolate a una prenotazione conclusa. Preferiamo dirlo prima piuttosto che scriverlo in una brochure e smentirlo dopo.

Il prezzo

Si parte gratis e si resta gratis finché vuoi. Al piano superiore si passa quando la piattaforma sta già portando lavoro, non prima.

Free

Gratis

per sempre

Inizia gratis. Perfetto per provare la piattaforma.

- 1 attività
- 3 servizi
- Scheda base
- Visibilità directory

CONSIGLIATO

Starter

19 euro

oppure 180 euro all'anno

Per professionisti che vogliono crescere.

- 1 attività
- 10 servizi
- 20 prodotti
- Galleria foto
- Prenotazioni online
- 2% fee transazioni

Il prezzo

Pro

49 euro

oppure 470 euro all'anno

Il piano più popolare per attività consolidate.

- 3 attività
- Servizi illimitati
- 100 prodotti
- Promozioni
- Statistiche avanzate
- 1% fee transazioni
- Badge priorità

Business

99 euro

oppure 950 euro all'anno

Per catene e gruppi. Tutto incluso, zero fee.

- Attività illimitate
- Prodotti illimitati
- Servizi illimitati
- Badge Verificato
- Listing in evidenza
- 0% fee transazioni
- Supporto prioritario

Condizioni

- ✓ Prezzi IVA esclusa.
- ✓ Nessun costo di attivazione.
- ✓ Il canone e l'unico costo fisso: le eventuali commissioni sulle transazioni sono indicate dentro il piano che scegli, non nascoste altrove.
- ✓ Disdetta libera in qualsiasi momento, senza vincolo di permanenza.

Obiezioni e risposte

Le domande che ci fanno davvero, con le risposte che diamo davvero. Dove c'è un limite, lo trovi scritto.

"Ho già un gestionale."

Allora hai già risolto metà del problema: l'agenda. Il tuo gestionale però non ti porta clienti nuovi e non fa vedere niente al proprietario. Faunado somma le due cose: la scheda pubblica che intercetta chi cerca nella tua zona e il gestionale che gestisce quello che arriva. Se il tuo strumento attuale ti basta, puoi partire dal piano gratuito, usare solo la vetrina e valutare con calma se spostare anche l'operativo. Non chiediamo di buttare via niente il primo giorno.

"Costa troppo."

Il piano di ingresso è gratuito e non ha scadenza: puoi restarci. I piani a pagamento hanno il prezzo scritto nella pagina dei piani, IVA esclusa, senza costi di attivazione e senza commissioni sulle prenotazioni. Il conto da fare è semplice: quanto vale un cliente medio per te, e quanti te ne servono in un mese per coprire il canone. Se la risposta è "più di due o tre", ha ragione lei a non attivarlo, e resta sul gratuito.

"Non ho tempo di imparare l'ennesimo programma."

Vero, e non le promettiamo che si configuri da solo. Per avere un profilo pubblicato servono una ventina di minuti: dati, servizi, orari, foto. Da lì in poi si aggiunge un pezzo alla volta - prima le prenotazioni, poi la cartella o i pacchetti - e ogni modulo funziona anche da solo. Chi vuole, la configurazione iniziale la facciamo insieme: ci scrive e la impostiamo con lei.

Obiezioni e risposte

"I miei clienti sono anziani, non usano le app."

Parte dei suoi clienti non prenoterà mai online, ed è normale. Per loro non cambia niente: continuano a telefonare e lei inserisce la prenotazione a mano dal pannello, con gli stessi promemoria e le stesse notifiche via email. Faunado non sostituisce il telefono, gli toglie il lavoro ripetitivo. E i figli che cercano un veterinario per il cane dei genitori, quelli il telefono lo usano per cercare online.

"Non voglio comparire online accanto ai miei concorrenti."

I suoi concorrenti sono già accanto a lei nei risultati di Google e nelle mappe: la differenza è che lì la scheda la scrive qualcun altro. Su Faunado la scheda la controlla lei - servizi, orari, foto, risposte alle recensioni - e chi arriva sta già cercando quel servizio in quella zona. Se preferisce non essere confrontato, il rischio vero non è la vicinanza al concorrente: è non esserci quando il cliente decide.

"E' l'ennesima piattaforma che si prende una commissione."

Non è il nostro modello: guadagniamo sull'abbonamento, non su quanto lavora lei. Le percentuali esistono solo dove c'è un incasso che passa dalla piattaforma - la vendita di prodotti nel negozio online e i pagamenti elaborati per suo conto - e sono scritte dentro il piano che sceglie, non in fondo a un contratto. Sulle prenotazioni che gestisce e incassa direttamente lei non entriamo, e il cliente con i suoi contatti resta suo.

"E se poi chiudete?"

È una domanda legittima e la risposta onesta è che nessuno può garantirle l'eternità. Quello che possiamo garantire è che i dati restano suoi: su richiesta le consegniamo l'esportazione dell'anagrafica clienti, delle prenotazioni e delle schede, in un formato leggibile. Per questo suggeriamo di iniziare dal gratuito: si costruisce lo storico senza esposizione economica, e valuta nel tempo.

Obiezioni e risposte

"I miei dati e quelli dei miei clienti dove finiscono?"

Su server nell'Unione Europea, trattati secondo il Regolamento UE 2016/679, con le finalità e le basi giuridiche elencate nella privacy policy pubblica. Non vendiamo dati a terzi. Il proprietario vede solo ciò che riguarda il suo animale, e le sue note interne - quelle marcate come riservate nella cartella e nei resoconti - non sono mai visibili al cliente. Lei resta titolare del trattamento per i dati dei suoi clienti e può chiedere in ogni momento accesso, portabilità e cancellazione.

"A me basta il passaparola."

Il passaparola è il canale migliore che esiste, e non le chiediamo di sostituirlo. Il punto è cosa succede dopo: chi le viene consigliato la cerca online prima di chiamarla, e trova quello che c'è. Una scheda aggiornata con orari, servizi e recensioni fa chiudere il passaparola invece di disperderlo. In più il passaparola copre chi la conosce già, non chi si è appena trasferito in zona o ha appena preso un cucciolo: è lì che si cresce.

Il primo passo costa zero.

Si registra, compila la scheda e la pubblica. Da quel momento è nelle ricerche della sua zona, e decide con calma se e quando attivare il resto. Nessuna carta di credito richiesta.

REGISTRAZIONE GRATUITA

<https://faunado.com/registratori?role=vendor>

Nessuna carta di credito richiesta

Come funziona

- 1 Crea l'account e compila la scheda: servizi, orari, foto e zona di lavoro.
- 2 Verifichiamo i dati e pubblichiamo il profilo, ottimizzato per le ricerche locali della tua città.
- 3 Ricevi richieste e prenotazioni, le gestisci dal pannello e attivi i moduli che ti servono.

Parliamone

Hai una domanda che in questo documento non trova risposta? Scrivici: rispondiamo in giornata, e se serve la configurazione iniziale la facciamo insieme.

partner@faunado.com | www.faunado.com